

**Loon- en kraanverhuurbedrijf
Sjef Houtenbos**

Communicatieplan

Bijlage C Bij Energiemanagement actieplan

ZWOLLE, MEI 2014

CK BEDRIJFSADVISING

ROBERT LOUIS, ACCREDITED ASSOCIATE OF THE IIB

Inhoudsopgave

1	<u>Inleiding</u>	3
2	<u>Belanghebbenden (stakeholders)</u>	3
2.1	Interne doelgroepen	3
2.2	Externe doelgroepen	4
3	<u>Communicatiedoelstellingen per doelgroep</u>	4
3.1	Communicatiedoelstellingen interne doelgroepen	4
3.2	Communicatiedoelstellingen externe doelgroepen	5
4	<u>Communicatiemiddelen</u>	7
4.1	Huidige inzet van communicatiemiddelen	7
4.1.1	Interne communicatie	7
4.1.2	Externe communicatie	8
4.2	Inzet van (aanvullende) communicatiemiddelen CO ₂ -prestatie	8
4.2.1	Interne communicatie	9
4.2.2	Externe communicatie	9
5	<u>Organisatie en budget</u>	10

Dit document is vastgesteld op 1 september 2014 door
Dhr. Sjef Houtenbos
Directeur

1 Inleiding

Dit document heeft betrekking op invalshoek C (Communicatie) en vormt het Communicatieplan zoals dit wordt gevraagd in het Handboek CO₂-Prestatieladder 2.2 (versie 4 april 2014, hierna: Handboek).

Het document beschrijft de wijze waarop het beleid, doelstellingen en gerealiseerde verbeteringen ten aanzien van de CO₂-prestaties van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos worden gecommuniceerd, zowel intern (binnen de eigen organisatie) als extern.

2 Belanghebbenden (stakeholders)

Dit hoofdstuk brengt de belanghebbenden (ook wel genoemd: stakeholders) ten behoeve van de interne en externe communicatie op het gebied van de CO₂-prestatie in beeld. Per belanghebbende wordt de betrokkenheid bij de CO₂-prestatie van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos vanuit communicatieoogpunt benoemd. De boodschap per doelgroep komt in hoofdstuk 3 aan bod.

2.1 INTERNE DOELGROEPEN

Tabel 1: Interne doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos

Interne doelgroep	Betrokkenheid
Alle medewerkers van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos	Alle medewerkers van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos hebben een individuele verantwoordelijkheid en bijdrage aan het bereiken van de doelstellingen op het gebied van CO ₂ -reductie.
Directie	De directie van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos is verantwoordelijk voor het beleid, besluitvorming en managementbeoordelingen ten aanzien van de CO ₂ -prestatie van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos
VGM-coördinator, planner, coördinator CO ₂ -Prestatieladder	Zijn verantwoordelijk voor het uitdragen van de boodschap op het gebied van de CO ₂ -prestaties van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos Zijn gezamenlijk de bewakers en aanjagers voor het verbeteren van de CO ₂ -prestatie binnen de algemene bedrijfsvoering en de projecten van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos

2.2 EXTERNE DOELGROEPEN

Tabel 2: Externe doelgroepen communicatie CO₂-prestatie Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos

Externe doelgroep	Betrokkenheid
Opdrachtgevers	Opdrachtgevers verlangen van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos dat deze zich actief inzet op het gebied van CO ₂ -reductie en hierover helder communiceert.
Bevoegde instanties	Bevoegde instanties zullen met name op het vlak van toezicht en handhaving baat hebben bij inzicht in de bedrijfsvoering, al dan niet met betrekking tot CO ₂ -cijfers.
Brancheverenigingen	Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos is vertegenwoordigd in branchevereniging Cumela.
Ketenpartners	Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos heeft het beleid projecten volledig in eigen beheer uit te voeren en een beperkt aantal vaste zzp'ers in te zetten.
Overige belanghebbenden	Overige belanghebbenden, zoals toekomstige partners, belangenverenigingen en media en pers, zijn vanuit verschillende invalshoeken betrokken bij het onderwerp.

3 Communicatiedoelstellingen per doelgroep

3.1 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN INTERNE DOELGROEPEN

Voor de interne doelgroep is van belang dat men als eerste de benodigde kennis heeft, vervolgens daarmee een andere houding aanneemt en uiteindelijk door een aangepast gedrag toewerkt naar de doelstelling:

- **Kennis:**
Bekendheid met het beleid en doelstellingen, met name op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewust zijn dat het eigen handelen van invloed is op het bereiken van de doelstellingen;
- **Gedrag:**
Betrokkenheid door actief deel te nemen aan het identificeren van mogelijke verbeteringen en aanbrengen van verdere reductie van de CO₂-emissies van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Interne doelgroep	Doelstellingen
Alle medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • zijn zich bewust van het beleid aangaande CO₂-reductie • zijn zich bewust van de doelstellingen op het gebied van CO₂-reductie • zijn individueel verantwoordelijk voor het bereiken van de doelstellingen • dragen actief bij aan het bereiken van de doelstellingen • zijn aanspreekbaar op hun individuele mogelijkheden om bij te dragen aan een verbetering van de CO₂-prestatie
Kantoorpersoneel	<ul style="list-style-type: none"> • gaat bewust om met elektriciteitsverbruik • gaat bewust om met gasverbruik (verwarming)
Autorijders	<ul style="list-style-type: none"> • rijden zuiniger • rijden minder
Veldwerkpersoneel	<ul style="list-style-type: none"> • gebruikt het materieel optimaal • gaat zuiniger om met brandstoffen en energie • plant de werkzaamheden optimaal in

Directie

De communicatiedoelstellingen voor 2017 voor deze doelgroep zijn:

- **Kennis:**
Over voldoende interne informatie beschikken om besluiten over verbetering van de CO₂-prestatie op een verantwoorde wijze te kunnen nemen en bekendheid met ontwikkelingen buiten het eigen bedrijf op het gebied van CO₂-reductie;
- **Houding:**
Bewustzijn dat CO₂-prestatie voortdurend aandacht verdient en dit met enige regelmaat opnemen op de agenda voor directievergaderingen;
- **Gedrag:**
Tonen van betrokkenheid door het uitdragen van het belang van verbetering van onze CO₂-prestatie voor onze concurrentiepositie.

3.2 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN EXTERNE DOELGROEPEN

Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjeff Houtenbos draagt in brede zin uit dat zij actief uitvoering geeft aan het door Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjeff Houtenbos geformuleerde beleid ten aanzien van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (VGM). Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjeff Houtenbos draagt uit dat zij streeft naar verbetering in de aansluiting op de markt, de verbetering van klantwaardering en imagoverbetering.

Dit leidt tevens tot het blijven voldoen aan aangescherpt aanbestedingsbeleid en regelgeving vanuit de landelijke en regionale overheden met betrekking Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen waarvan het milieuaspect in het algemeen en CO₂-reductie in het bijzonder een onderdeel is.

In onderstaande tabel staan de specifieke communicatiedoelstellingen per doelgroep omschreven.

Externe doelgroep	Doelstellingen
Opdrachtgevers	<p>Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos wil aan opdrachtgevers duidelijk maken dat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zij haar verantwoordelijkheid neemt met betrekking tot de gevolgen van haar bedrijfsactiviteiten voor het milieu. • zij een structurele verankering heeft van de inspanningen voor het milieu in de bedrijfsprocessen aan de hand van de CO₂-Prestatieladder. • zij efficiënt omgaat met grondstoffen, brandstoffen en elektriciteit. • zij het certificaat CO₂-Bewust voor niveau 3 van de CO₂-Prestatieladder gaat behalen. • zij inzicht geeft in de reductiedoelstellingen en de voortgang in het bereiken van de doelstellingen.
Bevoegde instanties Controle en vergunningverlening (gemeenten, omgevingsdiensten, waterschappen)	<ul style="list-style-type: none"> • Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos gaat het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder behalen. • Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO₂-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO₂-uitstoot. • Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos heeft een structurele aanpak van de milieuzorg binnen het bedrijf. • Met de CO₂-Prestatieladder kan Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos beter inzicht geven tijdens toezicht en handhaving.
Brancheverenigingen	<ul style="list-style-type: none"> • Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos gaat het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder behalen. • Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos wil verbetering van CO₂-prestaties binnen de branche wil stimuleren.
Ketenpartners	<ul style="list-style-type: none"> • Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos gaat het certificaat CO₂-Bewust van de CO₂-Prestatieladder behalen. • Overleg over dan wel voorwaarden stellen aan de wijze waarop verbetering in de CO₂-prestatie binnen de keten bereikt kan worden (bij levering van producten en diensten aan Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos). • Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos voldoet aan wet- en regelgeving op het gebied van het milieu, wat wordt geborgd door middel van de CO₂-Prestatieladder voor wat betreft de aspecten energieverbruik en CO₂-uitstoot. • Scheppen van mogelijkheden voor overleg over verbetering van de CO₂-prestatie in de toekomst.

4 Communicatiemiddelen

In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen beschikbaar zijn voor de interne en externe communicatie, zowel ten aanzien van de eigen bedrijfsvoering als voor de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen.

Daaraan voorafgaand wordt beschreven op welke wijze de in- en externe communicatie over milieuprestaties van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos op dit moment al zijn vormgegeven, waarbij wordt aangegeven in hoeverre hiervan gebruik gemaakt kan worden voor specifieke communicatie op het gebied van CO₂-reductie.

4.1 HUIDIGE INZET VAN COMMUNICATIEMIDDELEN

4.1.1 Interne communicatie

Een goede interne communicatie maakt het voor medewerkers mogelijk om ideeën voor verbetering aan te leveren.

Het onlangs gestarte implementatietraject voor de CO₂-Prestatieladder en de beoogde certificatie vormen de basis voor het transparant maken van het milieubeleid van de organisatie in het algemeen en reductie van CO₂-emissies in het bijzonder. Dit wordt op dit moment als volgt in de praktijk gebracht:

Introductie van de CO₂-Prestatieladder

Uitleg tijdens de toolbox meetings aan alle medewerkers van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos over het hoe en waarom van de CO₂-Prestatieladder en de taken en verantwoordelijkheden per functie.

Toelichting op en uitleg van de CO₂-Prestatieladder

Tijdens toolbox meetings wordt aan alle medewerkers wordt uitgelegd wat de CO₂-Prestatieladder inhoudt, en wat dit voor invloed heeft op het bedrijf en de medewerkers.

Reguliere communicatie binnen Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos

Deze vindt plaats door middel van:

- Wekelijks overleg leiding/werkvoorbereiding/calculatie.
- Toolbox meetings;
- Start werkoverleg van projecten.
- Interne en externe overlegvormen waarin VGM (en Kwaliteit) vaste onderdelen zijn;
- Functioneringsgesprekken.

Introductie voor nieuwe medewerkers

Deze vindt plaats door middel van:

- Introductiebijeenkomst voor nieuwe medewerkers;
- Introductie van het VCA-management systeem en CO₂-Prestatieladder voor nieuwe medewerkers.

Initiatieven op het gebied van CO₂ prestaties

Deze worden sinds kort gecommuniceerd via de volgende kanalen:

- De website van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos;
- Toolbox meetings als onderdeel van VCA* Veiligheidsmanagementsysteem;
- Start werkoverleg van projecten.

4.1.2 Externe communicatie

Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos publiceert informatie op de website www.sjefhoutenbos.nl. Het beleid op het gebied van Veiligheid, Gezondheid en Milieu (en dus ook de CO₂-prestaties) is voor alle belanghebbenden te raadplegen via deze website. In het kader van opdrachtverwerving wordt soms informatie verstrekt over milieuprestaties aan (potentiële) opdrachtgevers.

Externe communicatie over het onderwerp Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, waarvan Veiligheid, Gezondheid en Milieu (en dus ook de CO₂-prestaties) een belangrijk onderdeel vormen, wordt steeds belangrijker voor Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos

De externe communicatie over de CO₂-Prestatieladder verloopt sinds kort eveneens via de website www.sjefhoutenbos.nl. Hierop zijn onder andere de CO₂-boekhouding en ons Energiemanagement Programma met de CO₂-reductiedoelstellingen en de behaalde resultaten te vinden.

4.2 INZET VAN (AANVULLENDE) COMMUNICATIEMIDDELEN CO₂-PRESTATIE

In aanvulling op de hiervoor beschreven communicatiemiddelen worden in deze paragraaf de (al dan niet aanvullende) middelen benoemd die specifiek voor de communicatie over onze CO₂-prestatie zullen worden ingezet. Tevens is aangegeven met welke frequentie communicatie plaatsvindt.

4.2.1 Interne communicatie

Tabel 3: Inzet (aanvullende) middelen interne communicatie

Communicatiemiddel	Gebruikers	Frequentie
Nieuwsbrief	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos	1 keer per jaar
Toolboxmeetings	Buitendienstmedewerkers, op locatie per project	4 keer per jaar (1x per jaar komt CO2 prestatieladder terug)
Wekelijks overleg	VGM-coördinator, werkvoorbereider, coördinator CO ₂ - Prestatieladder, uitvoerders	Elke week
Directiebeoordeling VCA en CO ₂ -Prestatieladder	Alle medewerkers (incl. tijdelijk ingezette medewerkers) van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos	1 keer per jaar

4.2.2 Externe communicatie

Tabel 4: Inzet (aanvullende) middelen externe communicatie

Communicatiemiddel	Gebruikers	Frequentie
www.sjefhoutenbos.nl facebook Sjef Houtenbos	Alle internetbezoekers	Continu, ad hoc bij nieuws
Nieuwsbrief Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos	Alle zakenrelaties van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos	1 keer per jaar

5 Organisatie en budget

- De besluitvorming met betrekking tot beleid en doelstellingen berust bij de directie van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos.
- De verantwoording voor het (blijven) voldoen aan de eisen van het CO₂-Prestatieladder, het identificeren van mogelijke verbeteringen in de bedrijfsprocessen en het communiceren over het beleid, doelstellingen en behaalde resultaten met betrekking tot de CO₂-prestatie berust bij de VGM-functionaris van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos. Hiertoe behoort o.a. het afhandelen van (milieu)incidenten. De voortgang is onderdeel van het overleg.
- De CO₂-Prestatieladder behoort tot het VGM-management van Loon- en kraanverhuurbedrijf Sjef Houtenbos, waarvoor jaarlijks een budget wordt vrijgemaakt. Wanneer andere communicatiemiddelen ingezet moeten worden dan in hoofdstuk 4 zijn beschreven, worden de kosten daarvoor ter besluitvorming aan de directie voorgelegd. Het benodigde budget wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld.